

AHD COMPANY LTD

BRAND GUIDELINE

2017/2018

design by Dins

Brand Identity Style guides

by Dins

Contenuti

04	Introduzione	10	Carattere
05	Specifiche Logo	11	Background
06	Spaziatura	12	Best Practices
07	Dimensioni	14	Applicazioni
09	Colori		

After all the hard work put into creating a cohesive brand design, we want to make sure it stays that way when it heads out into the world.

Following these guidelines will ensure the logo is used in a way that upholds the aesthetic standards and keep your brand looking professional and consistent.

Introduzione

Storia

Business Company è una società da 22 anni specializzata nella gestione di servizi di It & Ce Maintenance per brand produttori e Distribuzione Organizzata e Specializzata.

Vision

Lavoriamo costantemente al fianco dei nostri clienti, perché crediamo in un servizio che non si esaurisce con l'installazione. Anche per questo nel 2020 abbiamo conseguito la certificazione ISO 9001:2015, un riconoscimento che, insieme alla soddisfazione di chi ci ha scelto, dimostra ancora una volta la nostra vocazione.

Mission

La mission di Business Company è, dal 1999, creare valore per le aziende del commercio e la produzione dell'Information Technology e Consumer Electronics, offrendo soluzioni personalizzate in tutte le fasi della filiera.

Valori

Sosteniamo aziende e realtà sportive che credono nei nostri stessi valori, che investono nella crescita delle persone e della società. Guardiamo senza pregiudizi a tutto il mondo che ci circonda, perché crediamo che il coraggio e la capacità di andare oltre vadano sostenute. Per questo siamo stati e siamo sponsor orgogliosi di House of Talent, Firenze Rock, Che Fatica la Vita da Bomber, Empoli E-sport cup, Biella Basket, S. Marco Calcio, Rally Verona.

Specifiche Logo

Logo



Logo orizzontale



Logo senza pittogramma



Spaziatura Logo





Dimensioni minime per stampa e web

Logo Verticale



Logo Orizzontale



Logo senza pittogramma

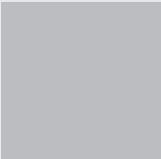


Colori

📌 Explanation

Il colore è un asset fondamentale da rispettare e saper usare, dal momento che gioca un ruolo fondamentale nell'identità di un brand.

I colori primari e secondari utilizzati all'interno del logo e di esprimerli nei diversi metodi: CMYK e PANTONE per la stampa, RGB e Esadecimale per gli schermi.

Colori Logo		CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=70 RGB: R=109 G=110 B=113 HTML: 6d6e71
		CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=30 RGB: R=188 G=190 B=192 HTML: bcbec0
		CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=10 RGB: R=230 G=231 B=232 HTML: e6e7e8

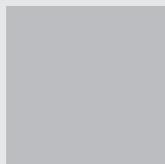
Colori testo

Pr.



CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=70
RGB: R=109 G=110 B=113
HTML: 6d6e71

Sec.



CMYK: C=0 M=0 Y=0 K=30
RGB: R=188 G=190 B=192
HTML: bcbec0

Il carattere tipografico

MONTSEERRAT

I font indicati in questa pagina devono essere implementati in tutti i tipi di comunicazione: da un catalogo ad una mail, da un prospetto ad una pagina web.

↖ Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

↖ Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

↖ Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Background

SPECIFICHE LOGO:
USO DEL COLORE SU FONDO BIANCO E INVERSO

RGB e CMYK



Scala di grigio



RGB e CMYK



Scala di grigio



PMS Solid



Bianco e Nero



PMS Solid



Bianco e Nero



Logo best practices

Specifiche

Il logo AHD deve essere riprodotto secondo le specifiche stabilite in questa linea guida. Un utilizzo corretto può confondere e rendere difficile il riconoscimento del marchio. Ecco alcuni esempi di uso improprio del logo.



Non alterare le dimensioni degli elementi



Non modificare i font e i colori del logo



Non utilizzare il logo su sfondi colorati se non indicati in questa guida



Non distorcere l'icona ed il logo



Non utilizzare il nome troncato



Non utilizzare il logo su immagini fotografiche

Applicazioni







AHD COMPANY LTD

www.ahdcompany.co.uk